

Востребованность технологий машинного обучения в крупном российском бизнесе

Аналитический отчет по результатам исследования

Ноябрь 2019

**MAINS
LAB**



NAFI
RESEARCH CENTER

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ	3	Описание способов сбора информации, состава участников исследования, использованного инструментария		
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	2	Кратко представлены основные результаты исследования		
I. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	5	Распространенность автоматизации. Глубина автоматизации. Перспективы автоматизации. Причины роста автоматизации в будущем		
			II. МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	8
				Известность машинного обучения. Уровень использования машинного обучения. Области применения. Планы по внедрению. Критерии оценки эффективности внедрения. Драйверы и барьеры внедрения машинного обучения. Наличие штатных специалистов, способных осуществить внедрение. Предпочитаемые форматы работ по внедрению
			ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ И МЕТОДОЛОГИЯ	13
				Состав опрошенных по отрасли, должности, уровню участия в принятии решений в сфере ИТ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

BACKGROUND

Mains Lab – ИТ компания со страховым бэкграундом. Занимается разработками на базе ИИ

В основе настоящего исследования лежит интерес к восприятию технологий машинного обучения крупными российскими организациями

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучить уровень информированности российского бизнеса о машинном обучении и оценить востребованность таких технологий

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Оценить уровень использования технологий МО среди крупных предприятий
- Определить воспринимаемое влияние технологий МО на бизнес-процессы
- Определить уровень востребованности технологий МО
- Выявить драйверы и барьеры внедрения технологий МО

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

1. Автоматизация процессов получила широкое распространение в крупном бизнесе
2. Несмотря на свою известность, технологии машинного обучения пока не используются на большинстве крупных предприятий
3. ИТ-директора ожидают дальнейшего роста автоматизации бизнес-процессов, в том числе за счет более широкого внедрения МО
4. В настоящий момент МО чаще всего используется в продажах
5. Наиболее востребованные направления для внедрения в будущем – оптимизация производства, аналитика и исследования
6. Главный драйвер внедрения МО – сокращение расходов, дополнительные драйверы – повышение производительности труда и оптимизация взаимодействия подразделений
7. Наиболее распространенные барьеры – необходимость перестройки бизнес-процессов и неготовность персонала предприятия

95%

СОТРУДНИКОВ, ПРИНИМАЮЩИХ
РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ИТ НА КРУПНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ, ВОСПРИНИМАЮТ
МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ
КАК ПОЛЕЗНЫЙ ИНСТРУМЕНТ,
КОТОРЫЙ БУДЕТ ВСЕ БОЛЕЕ
ВОСТРЕБОВАН В БУДУЩЕМ

1.

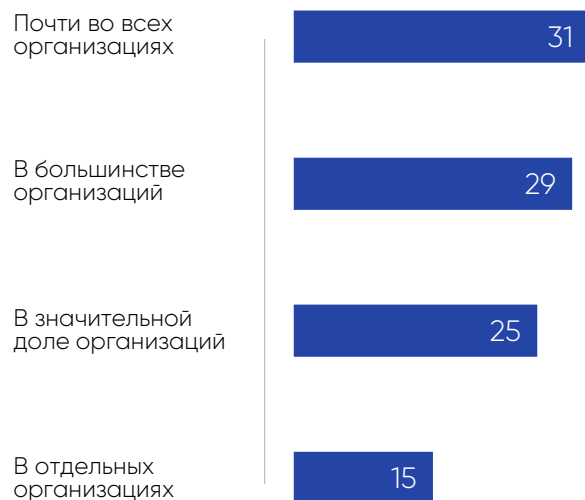
**Распространенность и перспективы
автоматизации бизнес-процессов на
крупных предприятиях**

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПОЛУЧИЛА ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ В КРУПНОМ БИЗНЕСЕ

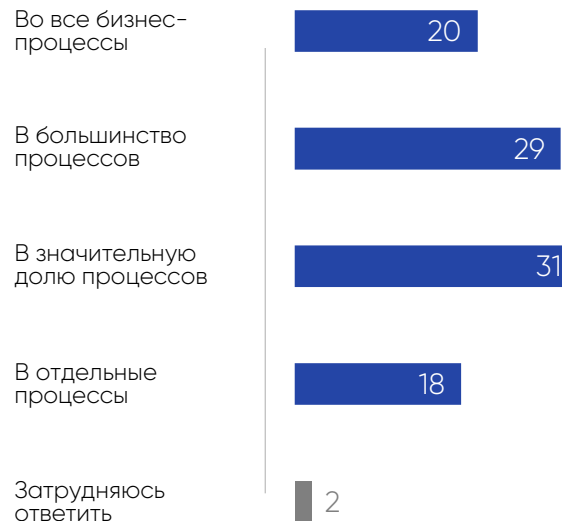
Большинство крупных предприятий используют автоматизацию в своих организационных процессах.

ИТ-автоматизация охватывает большой объем бизнес-процессов на крупных предприятиях. До 20% таких предприятий включили автоматизацию практически во все свои организационные процессы.

ИТ-решения по автоматизации используются в отрасли..., %



В этих организациях автоматизация включена ..., %



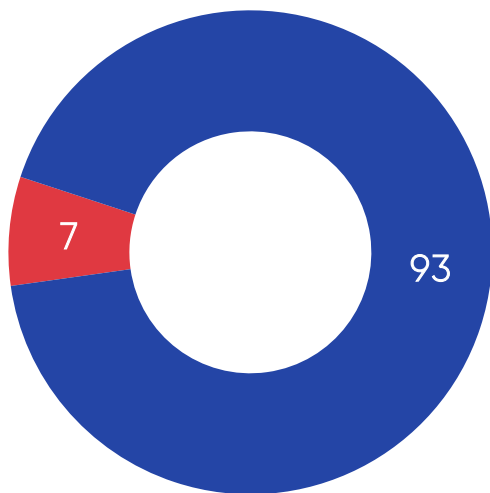
В компании респондента автоматизация включена..., %



В БУДУЩЕМ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БУДЕТ РАСТИ

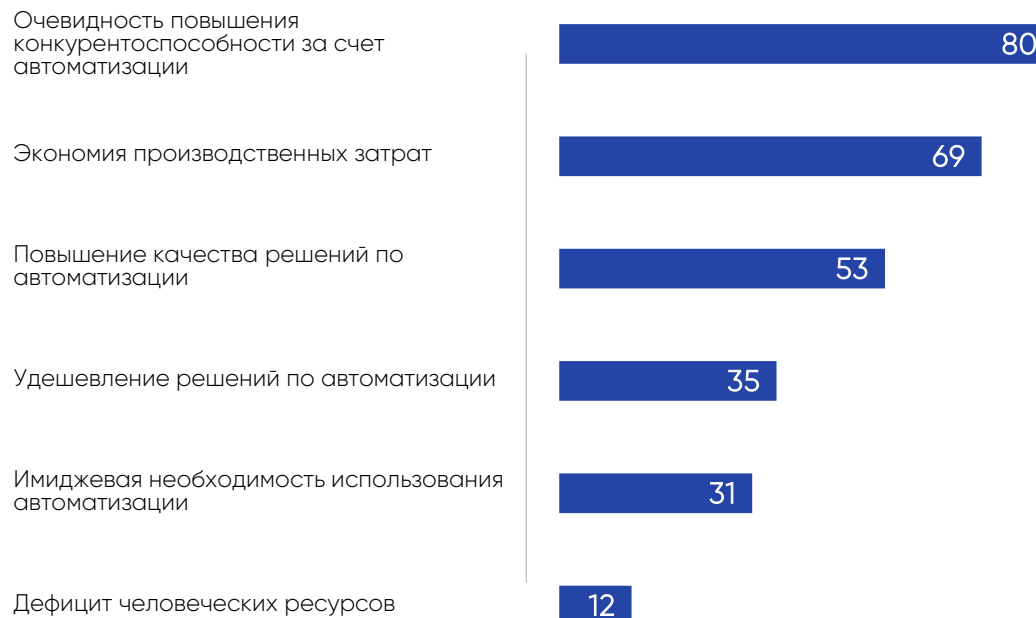
Основными драйверами дальнейшего роста автоматизации в крупном бизнесе является повышение конкурентоспособности предприятия за счет автоматизации, экономия производственных затрат и повышение качества решений по автоматизации организационных процессов.

Автоматизация бизнес-процессов в отрасли..., %



- Остается на том же уровне
- Будет расти

Причины роста уровня автоматизации процессов, %

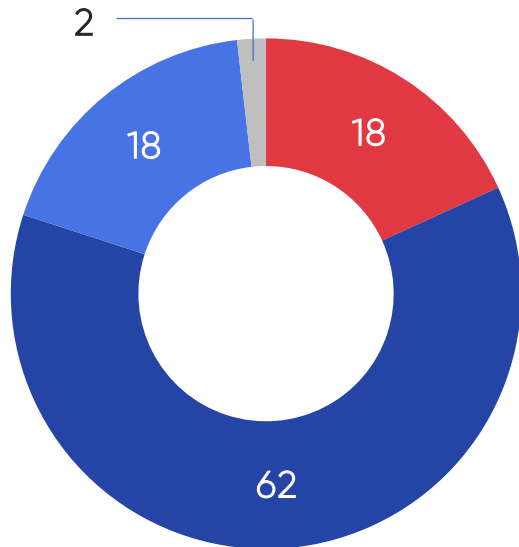


2.

**Технологии машинного обучения
на крупных предприятиях**

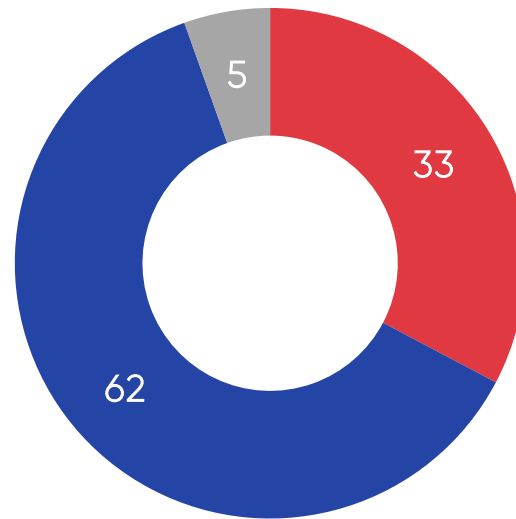
НА БОЛЬШИНСТВЕ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИТ-ДИРЕКТОРА ЗНАЮТ О МАШИННОМ ОБУЧЕНИИ В ОБЩИХ ЧЕРТАХ ИЛИ ЧТО-ТО СЛЫШАЛИ, НО ЭТИ ТЕХНОЛОГИИ ПОКА НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Уровень знания МО, %



- Знают в подробностях
- Знают в общих чертах
- Что-то слышали
- Слышат впервые

Уровень пользования МО крупным бизнесом, %



- Используют
- Не используют
- Нет информации

Направления, в которых используют МО, %



Технологии машинного обучения значимо чаще используются в продажах

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ – ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ



Критерии оценки эффективности внедрения МО, %

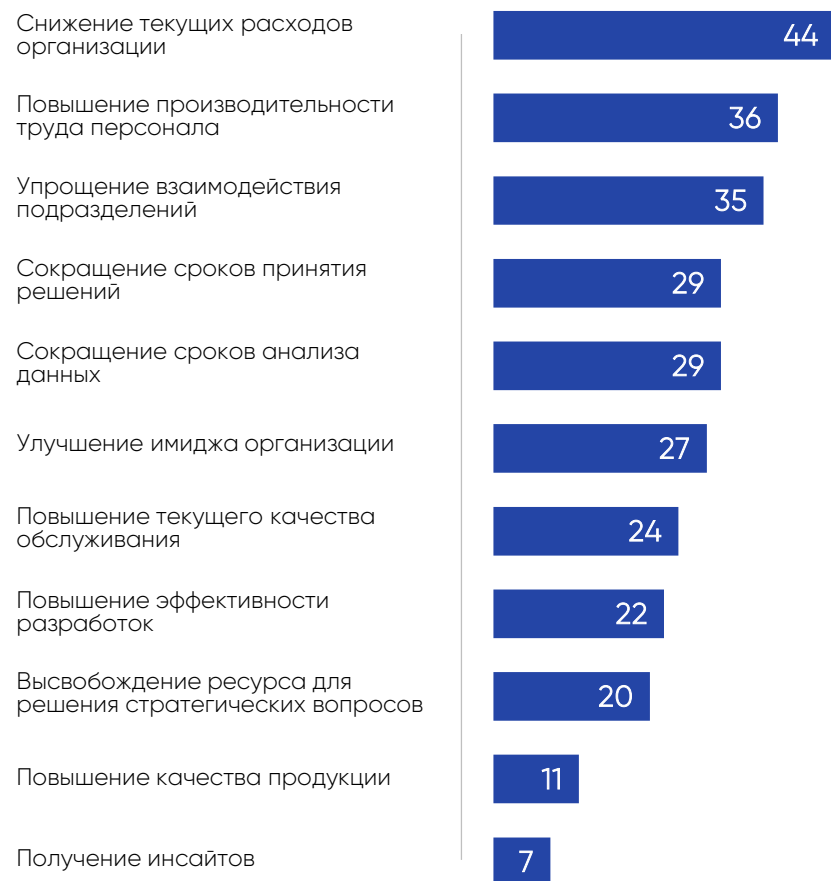


При внедрении технологий машинного обучения его эффективность будет оцениваться прежде всего через оценку рентабельности затрат (ROI), сроков и стоимости реализации внедрения

ГЛАВНЫЙ ДРАЙВЕР ВНЕДРЕНИЯ МО – СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ – ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ОПТИМИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Наиболее распространенные барьеры – существующие бизнес-процессы и навыки персонала

Драйверы внедрения МО, %



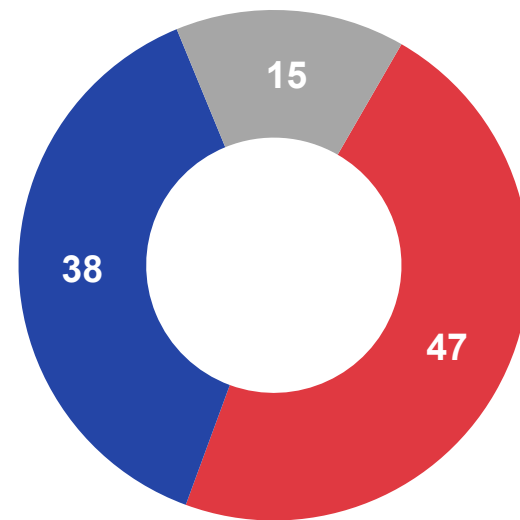
Барьеры внедрения МО, %



ОКОЛО ПОЛОВИНЫ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИМЕЮТ ШТАТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, СПОСОБНЫХ ВНЕДРИТЬ МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Предприятия в равных долях разделились на предпочитающих внедрять такие технологии своими силами и готовых привлечь профессиональные ИТ-компании

Наличие в штате специалистов, способных внедрить МО, %



- Есть
- Нет
- Нет данных

В этих организациях автоматизация включена ..., %

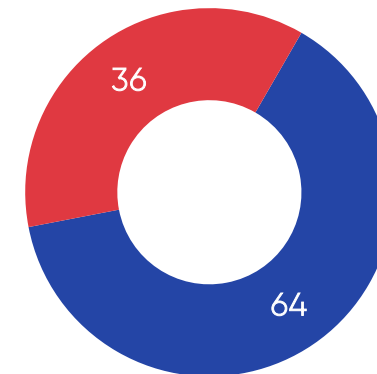


СОСТАВ ОПРОШЕННЫХ

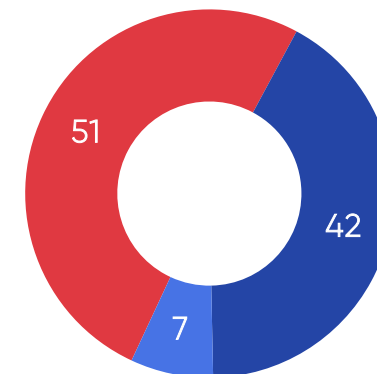
Крупные предприятия из следующих отраслей:

1. Финансы
2. Промышленность и энергетика
3. Медицина, фармацевтика
4. Ритейл, торговля
5. Государственное и муниципальное управление

- Мидл-менеджеры (начальник ИТ-отдела / направления)
- Топ-менеджеры (гендиректор, директор по развитию, ИТ-директор, директор филиала и т.п.)



- Принимают окончательные решения о внедрении ИТ-технологий
- Участвуют в обсуждении ИТ-технологий с лицами, принимающими окончательные решения
- Участвуют в поиске возможных ИТ-решений, анализе информации



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОД СБОРА ДАННЫХ

Онлайн-интервью с экспертами – представителями крупного бизнеса и органов государственной власти: сотрудниками, участвующими в принятии решений о внедрении ИТ-решений на своих предприятиях.

Объем выборки – 51 респондент,
Длительность онлайн-интервью – до 7 минут.

СРОКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сентябрь 2019



**MAINS
LAB**



NAFI
RESEARCH CENTER

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте.

www.mainslab.ai

www.facebook.com/mainsgroup/

nafi.ru

www.facebook.com/nacfin

Исследование выполнено в соответствии со стандартам качества ISO 20252.

Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: info@nafi.ru. Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.